

La cybersécurité est devenue un des enjeux principaux des entreprises

Les cyberattaques ne cessent de croître avec la digitalisation croissante des entreprises et de la société. Les cybercriminels deviennent de plus en plus efficaces pour commettre des actes malveillants, voler des données sensibles, de l'argent ou usurper des identités. En 2023, le nombre d'incidents de sécurité affectant les clients d'Orange Cyberdéfense a augmenté de 30 % par rapport à l'année précédente. Cette intensification s'explique : d'une part, avec la digitalisation des entreprises et de la société, le nombre de vulnérabilités à exploiter augmente, étendant ainsi la surface d'attaque ; d'autre part, les cybercriminels disposent d'un éventail de plus en plus large et sophistiqué de techniques de piratage pour cibler les entreprises. L'écosystème s'organise, avec une vision « ransomware-as-a-service », où des logiciels malveillants prêts à l'emploi sont de plus en plus accessibles.

Au-delà des entreprises, nous sommes tous de plus en plus exposés aux risques de cyberattaques, que ce soit à titre personnel ou dans le cadre de notre travail. Chaque jour, nous ne comptons plus les appels, e-mails ou SMS reçus dont il est difficile d'analyser la fiabilité ou le caractère frauduleux. Nous sommes confrontés à des attaques diverses qui se cachent sous des pièces-jointes malveillantes, de fausses factures impayées, des liens frauduleux reçus dans des e-mails. Le portail *Orange Cybersecure* accessible à tous a été ouvert en juin pour permettre de vérifier, gratuitement, par un simple copier/coller, la légitimité d'un site, d'un lien, d'un mail ou d'un SMS.

La cybersécurité est devenue un enjeu majeur et stratégique pour les entreprises. Au-delà de contribuer à leur fonctionnement, les politiques mises en place sont un gage de confiance et de sécurité pour leurs clients. La stratégie de défense de l'entreprise face aux risques cyber doit être mise en place préventivement, sur toute l'architecture digitale de l'entreprise, y compris avec son écosystème de clients et sous-traitants et doit être évolutive pour prendre en compte les évolutions continues. Il est nécessaire et primordial pour toute organisation de former, de sensibiliser, ses collaborateurs.

Le groupe Orange est aussi confronté à cette préoccupation. En opérant dans de nombreux pays à travers le monde, nous



Hugues Foulon
Directeur Exécutif,
CEO d'Orange Cyberdefense

devons faire face à des réglementations diverses et prolifiques ainsi qu'à une multitude d'acteurs malveillants aux objectifs variés, prêts à saisir toutes les opportunités qui se présentent pour nuire à nos activités ainsi qu'à celles de nos clients. Le caractère stratégique de nos services de connectivité rend effectivement la cible attractive. Cela nous permet aussi d'être bien placés pour détecter les attaques en amont, puisqu'elles passent par les réseaux.

Pour répondre à ces défis, les équipes de sécurité interne d'Orange interviennent de concert avec les équipes d'Orange Cyberdéfense afin de bénéficier de leur expertise de leader européen des services en cybersécurité. Notre gamme de produits et services

pour la protection des données, la prévention des attaques ou la gestion des risques est adaptée aux organisations de toutes tailles. Nos centres de supervision pour la cybersécurité de nos clients ont traité environ 130 000 incidents de sécurité en 2023, dans les 160 pays couverts par Orange. Notre entreprise permet à ses clients de comprendre l'impact des vulnérabilités de leurs SI, et d'anticiper les risques sur leurs activités critiques, leur réputation, leur personnel et sur leurs données clients. Plus les entreprises se situent en amont dans la détection de ces menaces, plus la crise peut être évitée ou prise en charge rapidement. Or, force est de constater que si les pirates se sont lancés dans une course sans fin à la recherche de vulnérabilités, de nombreuses entreprises ne disposent pas encore de capacités d'identification, de priorisation, ou de correction immédiate de leurs points d'exposition et ce malgré une prise de conscience croissante de ces dernières.

Dans ce contexte, Orange se positionne comme un acteur de confiance dans le monde numérique. En offrant des services de communication fiables, robustes et d'un très haut niveau de sécurité, Orange s'engage à protéger les données et les informations sensibles de ses 298 millions de clients, particuliers, professionnels et grandes entreprises. La confiance est au cœur de la relation entre Orange et ses clients. C'est pourquoi Orange met tout en œuvre pour garantir une sécurité optimale, en s'appuyant sur des technologies de pointe et des équipes expertes en cybersécurité. ■