



TWINLIFE
TELECOMMUNICATIONS
 Type de société : Société Anonyme
 à Conseil d'administration
<https://twin.life>



ARTICLE EXTRAIT DE LA REE 2021-5,
 TOUS DROITS RÉSERVÉS

Origine de la start up :

Les fondateurs, issus de la recherche publique dans les années 80 (INRIA et France Telecom), ayant participé à la création et au développement international de plusieurs entreprises technologiques en informatique (Chorus Systems en 1987, VirtualLogix en 2002), ont souhaité tirer parti de leur expérience des systèmes numériques pour rendre aux utilisateurs le contrôle de leur interactions digitales.

Twinlife a ainsi pour ambition d'améliorer la liberté de chacun, en lui permettant de maîtriser ses communications et de protéger ses données personnelles, parce que « *without Privacy, there is no Freedom!* ».¹

Année de création : 2012

Fondateurs et principaux responsables :

Michel Gien, CEO (ECP'71)
 Christian Jacquemot, CTO (X80, ENST 85)

Taille de l'équipe :

8 personnes

Historique de l'innovation à la base de la création :

L'idée originale a été de tirer parti de l'introduction d'un nouveau protocole d'interactions multimédia entre navigateurs (WebRTC), pour l'intégrer dans une application mobile permettant de supporter les appels audio/vidéo entre smartphones et tablettes.

L'absence de lien entre ce protocole et la signalisation permettant de mettre en relation appelant et appelé, a permis à Twinlife d'inventer un nouveau dispositif de mise en relation, les « twincodes » associant à des identifiants uniques créés à la volée, des attributs informatiques permettant de les rendre « intelligents ». En d'autres termes, on remplace les liens statiques et permanents appelant/appelé de la signalisation téléphonique (les numéros de téléphone, toujours utilisés par les services de communication entre personnes par internet),

¹ Sans protection de la vie privée, il n'y a pas de liberté.

par des « relations » permanentes ou temporaires, créées et supprimées selon les besoins entre des terminaux, indépendamment de la personne qui les utilise.

Ce procédé de mise en relations fait l'objet d'un brevet en Europe et aux Etats-Unis.

Description du produit visé :

«twinme - private messenger», est un service sécurisé de messagerie instantanée et d'appels voix/vidéo de nouvelle génération, conçu pour protéger la vie privée.

Originalité par rapport à l'existant :

Contrairement aux autres services de communication, y compris ceux dits « sécurisés », twinme ne nécessite pas d'inscription : pas de numéro de téléphone, pas d'e-mail, pas d'identification utilisateur, aucune information personnelle ; il n'y a donc pas de traçage, pas de publicité ciblée, pas d'appels non sollicités, pas de spam ni harcèlement possible. Les échanges, chiffrés de bout-en-bout, s'effectuent en *peer-to-peer*, directement de terminal à terminal en temps-réel, sans serveur de distribution intermédiaire ; la sécurité est ainsi renforcée, sans traces (même chiffrées) dans le *cloud*, et sans infrastructure de stockage, l'efficacité énergétique s'en trouve améliorée et l'impact environnemental réduit d'autant.

Date de première commercialisation : 2014-2016

Marchés visés, principaux clients :

- twinme est particulièrement adapté aux interactions familiales, entre parents, grands-parents, enfants, petits-enfants. Pas besoin d'un numéro de téléphone. Une tablette avec une connexion Wi-Fi suffit.
- twinme est ainsi embarqué dans les tablettes Gulli/Kurio pour enfants de 6-10 ans (voir <https://www.youtube.com/watch?v=AqDI5PeL2rA>).
- twinme+, version « premium » de twinme, est proposée pour un prix mo-

dique aux utilisateurs bénéficiant ainsi de fonctionnalités additionnelles.

• twinme est également exploité sous licence par le groupe Skyrock sous le nom de Skred. twinme et Skred représentent près de 15 millions d'activations dans le monde et 1 million d'utilisateurs actifs mensuels.

Tours de table effectués et financement :

Financement en pré-amorçage d'IT-Translaton/ELAIA, subventions et prêts de Bpifrance (CIN'7) ; support de l'incubateur de CentraleSupélec et de la French Tech Paris-Saclay.

Concurrence :

Les services de messagerie instantanée et appels voix/vidéo (WhatsApp, Messenger, Skype, etc.) y compris ceux dits « sécurisés » (Telegram, Signal, etc.).

IPO ? :

Une ouverture en bourse est envisagée à terme pour permettre d'assurer la pérennisation du service, tout en maintenant le contrôle de ses utilisateurs.



Illustration des produits twin.me